



TAMPEREEN KUKKAISVIIKOT 2010

Kävijätutkimus 27. Kukkaisviikoista

Suvi Heikkilä

Opinnäytetyö
Joulukuu 2010
Liiketalouden koulutusohjelma
Kulttuuri- ja kongressipalvelut suuntaus-
tumisvaihtoehto
Tampereen ammattikorkeakoulu

TAMPEREEN AMMATTIKORKEAKOULU
Tampere University of Applied Sciences

TIIVISTELMÄ

Tampereen ammattikorkeakoulu
Liiketalouden koulutusohjelma
Kulttuuri- ja kongressipalvelu suuntautumisvaihtoehto

SUVI HEIKKILÄ

Tampereen Kukkaisviikot 2010, Kävijätutkimus 27. Kukkaisviikoista

Opinnäytetyö 47 s., liitteet 9 s.
Joulukuu 2010

Opinnäytetyön tarkoituksena oli tehdä kyselytutkimus Tampereen Kukkaisviikoista Tampereen Kokouspalvelu Oy:lle. Opinnäytetyön tavoitteena oli selvittää Kukkaisviikkojen kävijöiden taustatietoja, millä tavalla he ovat liikkeellä, mistä ovat saaneet tietoa Kukkaisviikoista, kysymyksiä haastattelukohteesta sekä vapaat kommentit. Tästä muotoutui tutkimusongelma.

Opinnäytetyön viitekehys muodostui tapahtumanjärjestäminen osiosta sekä Kukkaisviikot 2010. Näiden tutkimusongelmien avulla saatiin yleiskuva Tampereen Kukkaisviikoista, Tampereen Kokouspalvelu Oy:n roolista Kukkaisviikkojen järjestelyissä sekä yleistä tietoa tapahtuman järjestämisestä. Tutkimusmenetelmänä käytettiin pääosin kvantitatiivista tutkimusmenetelmää ja tutkimusaineisto on kerätty paikan päällä Tampereen keskustorilla. Kävijöille jaettiin kyselylomakkeet joihin he vastasivat heti ja vastauksen jälkeen kyselylomakkeet kerättiin takaisin.

Tutkimuksen tuloksista selvisi, että suurin osa kävijöistä oli tamperelaisia. Kävijöistä suurin osa oli tullut Kukkaisviikoille ryhmässä. Tutkimuksesta kävi ilmi, että kävijät ovat melko tyytyväisiä Kukkaisviikkojen sisältöön vaikka hiukan ”kui-vahtaneet” viime vuosiin verrattuna.

Haastattelutulosten mukaan tapahtuman kävijät mieltävät Kukkaisviikot värikääksi ja iloiseksi tapahtumaksi. Vastaajat vastasivat avoimiin kommentteihin melko samalla tavalla. Kehittämisehdotuksena vastaajat toivovat nimekkään esiintyjän Kukkaisviikoille ja jotkut toivoivat Kukkaisrockin takaisin.

Tutkimuksessa kävi ilmi, että kävijöistä suurin osa oli Tampereelta kotoisin. Suurin ikäluokka vaihteli alle 25-vuotiaasta yli 64-vuotiaaseen. Kävijät vastasivat mielellään kysymyksiin ja heiltä saatiin myös avoimia vastauksia. Tutkimukseen vastasi 100 kävijää, jolloin saatiin kattava tutkimus.

Asiasanat: Tapahtuman järjestäminen, Tampereen Kukkaisviikot, Tampereen Kokouspalvelu Oy

ABSTRACT

Tampereen ammattikorkeakoulu
Tampere University of Applied Sciences
Degree Programme in Business Administration
Culture- and tourism service

SUVI HEIKKILÄ

Tampere Floral Festival 2010, Visitor study 27th Floral Festival

Bachelor's thesis 47 pages, appendices 9 pages
December 2010

The purpose of this thesis was to make a survey about the Tampere Floral Festival for Kokouspalvelu Ltd. The main goal of the thesis was to investigate the backgrounds of the attenders. How were they transporting, how did they gather information about the Floral Festival and open comments.

The context of this thesis was formed by event organizing segment and the Tampere Floral Festival 2010. With these two theories I gained a good general view of the Tampere Floral Festival, the role of Kokouspalvelu Ltd. in organizing the Floral Festival and general background things about organizing an event. The research method was mainly quantitative research and the research material was gathered in Tampere Central Square. The questionnaires were distributed to attenders who immediately answered and the filled questionnaires were collected.

The results of the research told that most of the answerers were from Tampere and most of them also visited the Floral Festival in groups. The research also revealed that attenders were quite happy with the Floral Festival even though it has dried a bit compared to earlier years.

The comments in the open comment –section were pretty similar between answerers. The attenders perceive the Floral Festival as colorful and happy event. As an improvement proposal the answerers wished for someone famous to perform in the Floral Festival and the bringing back of the Floral Rock.

The study showed that most of the attenders were from Tampere and between the ages of 25 and 64. The attenders were happy to fill out the questionnaires. The study was answered by 100 attenders, which made the study comprehensive.

Key word: Organize event, Tampere Floral Festival, Tampere Conference Service Ltd

SISÄLLYSLUETTELO

1 JOHDANTO	5
2 TAMPEREEN KUKKAISVIIKKOJEN JÄRJESTÄMINEN	6
2.1 Tampereen Kukkaisviikot.....	6
2.2 Tapahtuman suunnittelun vaiheet.....	7
2.3 Tapahtuman turvallisuus ja lupa asiat.....	11
2.4 Markkinointi tapahtuman kävijöille	13
2.5 Kokouspalvelujen rooli kukkaisviikkojen järjestelyissä	14
3 TAMPEREEN KUKKAISVIIKKOJEN KÄVIJÄKYSELYTUTKIMUS	15
3.1 Satunnaisotanta ja kävijätutkimus.....	15
3.2 Taustatiedot	16
3.3 Vierailun tarkoitus	19
3.4 Kysymykset haastattelukohteesta.....	24
3.5 Kehitysideat ja toiveet.....	31
4 YHTEENVETO JA PÄÄTELMÄT	32
4.1 Johtopäätökset	32
5 LOPUKSI	34
LIITTEET	38

1 JOHDANTO

Opinnäytetyö on tehty Tampereen Kokouspalvelu Oy:lle. Toimeksiantaja yritys on toiminut Kukkaisviikkojen järjestäjänä jo kahdeksan vuotta, joten he halusivat tehdä kävijöille kyselytutkimuksen Tampereen Kukkaisviikoista. Toimeksiantaja yritys on tehnyt aikaisemmin kyselytutkimuksia ja kesällä tehtiin myös samanlaisesti toinen kyselytutkimus Kukkaisviikoista. Kyselytutkimus auttaa Kukkaisviikkojen järjestäjiä parantamaan ja kehittämään omaa toimintaansa sekä tulevia Kukkaisviikkoja.

Opinnäytetyön tavoitteena on selvittää Kukkaisviikkojen kävijöiden taustatietoja, millä tavalla he ovat liikkeellä, mistä ovat saaneet informaatiota Kukkaisviikoista, kysymyksiä haastattelukohteesta sekä vapaat kommentit. Tästä muodostui tutkimusongelma.

Opinnäytetyön viitekehys koostuu tapahtuman järjestämisestä, Tampereen Kukkaisviikot 2010 sekä kyselytutkimus Tampereen Kukkaisviikoista. Tapahtuman järjestämisen osiossa käsitellään yleistauoitusta Tampereen Kukkaisviikoista, kukkaispormestari ja kukkaistyttö, tapahtuman suunnittelu, projektipäällikön tehtävä, tapahtuman turvallisuus ja lupa-asiat sekä markkinointi tapahtuman kävijöille. Kukkaisviikot 2010 -osiossa käsittelen Tampereen Kokouspalvelu Oy:n roolia Kukkaisviikkojen järjestelyissä, muut organisaatiot.

Aiheen laajuuden takia, työssä on rajattu tapahtumanjärjestämisen teoriaosuutta, koska työssä käsitellään myös Tampereen Kukkaisviikkojen järjestelyistä. Tampereen Kokouspalvelu Oy:n rooli Kukkaisviikkojen järjestelyissä on melko suppea, koska siihen ei ollut kirjallista lähdettä, vaan esittely pohjaa haastattelumateriaalina. Haastattelussa kävimme pintapuolisesti läpi, millainen on heidän roolinsa Kukkaisviikkojen järjestelyissä. Työ painottuu enemmän kyselytutkimukseen.

2 TAMPEREEN KUKKAISVIIKKOJEN JÄRJESTÄMINEN

2.1 Tampereen Kukkaisviikot

Yhdeksän päivää kestävät Tampereen Kukkaisviikot houkuttelee tuhansia ihmisiä nauttimaan monipuolisista ilmaistapahtumista Tampereen keskusta-alueelle. Kukkaisviikot tarjoavat jokaiselle jotakin: kukkia, esityksiä, ruokaa, juomaa ja tunnelmaa. (Tampere tunnetuksi ry, 2009. historia.) Kukkaisviikkojen ohjelmatarjonta on monipuolista ja sieltä löytyy ohjelmaa jokaiselle päivälle Kukkaisviikojen ajan.

Kukkaisviikoilla saa nauttia erilaisista taidemuodoista ja ne ovat esillä taidetorilla ja teatteriesityksissä. Keskustorin teltassa on musiikin ystäville tarjolla erilaisten huippuartistien esityksiä. Koko tapahtumaviikon ajan auki oleva viinikylä tarjoaa viinin ystäville makunautintoja ympäri maailmaa. Avajaispäivänä saa nauttia herkkupöydän antimista. (Tampere tunnetuksi ry, 2009. english.) Herkkupöydässä on tarjolla paikallisten ravitsemusliikkeiden erikoisuuksia yleisölle.

Kukkaistyttö ja Kukkaispormestari valitaan joka vuosi suojelemaan ja edustamaan Kukkaisviikkojen tapahtumaa. Joka vuosi jaetaan kukkaiskunniaa Koukkuniemen vanhainkodissa, jolloin valitaan asukkaiden keskuudesta Kukkaiskuningatar ja kuningas. (Tampere tunnetuksi ry, 2009. historia.) Kuninkaallisten ei tarvitse olla Koukkuniemen asukkaita, vaan he voivat olla minkä tahansa vanhainkodin asukkaita.

Kukkaispormestariksi valitaan joku merkittävä Tamperelainen, joka yleensä edustaa elinkeinoelämää, politiikkaa tai virkamiehiä. Tehtävänään hänellä on avata ja suojella Kukkaisviikkoja. Arvomerkit, joita Kukkaispormestarin ovat: olkihattu, kastelukannu ja kukkakori. Ensimmäisen Kukkaispormestari tittelin sai kaupunkineuvos Vilho Halme vuonna 1984. (Puha 2003, 35.)

Kukkaistytön rooliin on monia ehdokkaita, joita yleisö voi äänestää. Lopullisen valinnan kuitenkin tekee tuomaristo, johon on eri vuosina kuulunut erityiset hen-

kilöt. Vuonna 2003 tuomaristoon kuuluivat: Tavaratalo Anttilan johtaja Maarit Kurtén, vuoden 2000 Kukkaismestari ja teatterijohtaja Esko Roine. Vuoden 2003 Kukkaistytöksi valittiin Susanna Jussila. (Puha 2003, 36.)

Kukkaistytön tehtävä on kiireistä ja hänelle kuuluu erilaiset PR-tehtävät Kukkaismviikkojen aikana. Hänen tehtävänä on osallistua avajaisiin sekä Kukkaismparaatiin. Hän vie kukkatervehdyksiä hoitolaitoksiin sekä käy kruunaamassa Koukkuniemen vanhainkodissa Kukkaismkuninkaalliset. (Puha 2003, 36.) Kukkaistytökisaan voi osallistua 18 vuotta täyttäneet nuoret neidot.

Tampereen Kukkaismviikkojen tavoitteena on vahvistaa Tampereen kaupallista vetovoimaa sekä lisätä matkailua Tampereelle. Kaupunkilaisille halutaan luoda viihtyisä ja rentouttava kesätapahtuma. (Puha 2003, 9.) Kukkaismviikkojen ideana on tuoda kaupunkiin värikkyyttä ja näyttävyyttä sekä houkutella yleisöä nauttimaan ilmaisohjelmasta.

Kukkaismviikkojen pääpainona, erilaisten ohjelma- ja teemapäivien ohella on kaupungin ulkoasun somistaminen ja raikastaminen. Somistuksessa käytetään runsaammin kukkia kuin tavallisesti. Tapahtuma on ajoitettu heinä-, elokuulle, koska silloin kukkien satokausi on parhaimmillaan. (Puha 2003, 9.) Kaupunki näyttää raikkaalta ja eloisalta Kukkaismviikkojen aikaan.

2.2 Tapahtuman suunnittelun vaiheet

Tapahtuman järjestämisen voi ajatella projektityönä, koska järjestäjän on välillä vaikea hahmottaa mitä kaikkea työhön kuuluu. Jos tapahtumasta tulee usein toistuva, sen luonne muuttuu organisaation vakituiseksi toiminnaksi (Liskola-Kesonen 2004, 8). Kukkaismviikot ovat joka vuosi järjestettävä tapahtuma. Kukkaismviikkojen järjestelyt aloitetaan edellisen tapahtuman päättyessä. Syyskuussa alkaa varsinaiset järjestelyt. (Saarinen 2010.)

Tapahtuman järjestämisessä on tärkeää miettiä sen tavoitteet sekä, miksi ja kenelle tapahtuma suunnataan. ”Tavoitteet voivat olla esimerkiksi taloudellisia,

imagollisia tai kilpailullisia.” (Iiskola-Kesonen 2004, 8.) Kukkaisviikkojen idea lähti käyntiin siitä, että haluttiin saada Tampereelle kesäinen tapahtuma joka tukee elinkeinoelämää ja matkailutarjontaa. Tavoitteeksi Kukkaisviikoille asetettiin Tampereen kaupallinen vetovoima, matkailun lisääminen sekä haluttiin luoda viihtyisä kesätapahtuma kaupunkilaisille. (Puha 2003, 9.) Näin Kukkaisviikoista päätettiin tehdä joka kesäinen tapahtuma, koska se lisää Tampereen merkitystä matkailun ja kaupan keskuksena.

Tapahtuman suunnittelu on syytä aloittaa hyvissä ajoin, ”hyvin suunniteltu on puoliksi tehty.” (Iiskola-Kesonen 2004, 9.) Suunnittelu auttaa järjestäjiä sekä muita organisaatioita saamaan selkeän kuvan tapahtumasta ja sen tavoitteista. Suunnittelun yhteydessä on hyvä käyttää perinteistä SWOT-analyysia. Sen avulla voidaan havainnollistaa vahvuudet, heikkoudet, mahdollisuudet ja uhat. (Iiskola-Kesonen 2004, 9.) Seuraava kuvio kuvastaa, millainen on hyvä SWOT-analyysi malli (taulukko 1).

TAULUKKO 1: SWOT-analyysi Tampereen Kukkaisviikoista

	<u>Vahvuudet</u> -hyvä maine -koko perheen tapahtuma -maksuttomuus	<u>Heikkoudet</u> -ei suojaa säältä -ajankohta (kaikki esiintyjät lomalla)
<u>Mahdollisuudet</u> -yllätyksellisyys esim. maailmanpyörä	<u>HYÖDYNNÄ</u> -harrastajaryhmät pääsee soitamaan lavalle -paikallisuutta -kaupunkiseudun yhteistyötä eri toimijoiden kanssa	<u>KEHITÄ/KORJAA</u> -yksi hyvä esiintyjä -visuaalisuuden ja tunnelmallisuuden kehittäminen
<u>Uhkatekijät</u> -kaupungin vihertuotanto lakkautetaan	<u>VARAUDU/ENNAKOI</u> -kaupungin vihertuotanto lakkautetaan	<u>VÄLTÄ/TORJU</u> -tehdä tapahtuma maksulliseksi -ei palata maksulliseksi ohjelmateltaksi

Ohjelman suunnittelu on tärkeää ja siihen kannattaa panostaa. Jos tapahtumassa on ollut aikaisempina vuosina aukkoja, ne kannattaa suunnitella ja paikata uudelleen. Tärkeintä ohjelman suunnittelussa on asiakkaan ehdot. Tarvittaessa voidaan turvautua ulkopuolisiin seikkoihin ja sponsoreihin. (Ruuskanen 2005.) Kukkaisviikkojen ohjelma perustuu pitkälti aikaisempina vuosina käytettyyn toimintamalliin. Joka vuosi kuitenkin keksitään uutta ohjelmaa.

Suunnittelu kannattaa tehdä paperille hyvissä ajoin. Esiintyjät haluavat yleensä saada tarkan kuvauksen tapahtuman luonteesta, aikataulusta ja siitä mitä heiltä odotetaan. Selkeä käsikirjoitus auttaa esimerkiksi juontajaa tulemaan estradille

lyhyellä varoitusajalla. Erityisesti juontajille on tärkeää saada tarkka kuvaus tapahtuman aikataulutuksesta ja yleisöstä. (Tilaisuuksien järjestäjän opas 2000, 29.) Kukkaisviikkoja varten on tehty tarkka ohjelmataulukko, josta selviää esiintyjien aikataulu sekä taukoajat. Esiintyjille on helppo antaa valmis taulukko.

Tärkeää tapahtuman järjestelyissä on jakaa vastuualueet järjestäjien kesken. Tällöin kenellekään ei tule liian suurta vastuualuetta, eikä tehtävän toteutus ole ylivoimaista. Jos tapahtuma on suuri, voidaan vastuualueeseen valita varahenkilö, joka vastaa alueen kokonaisuudesta ja sen toimivuudesta. (Ruuskanen 2005.)

Tampereen Kokouspalvelu Oy:llä on kaksi henkilöä, jotka hoitavat pääasiassa Kukkaisviikkojen järjestelyitä. Leena Sulonen on vastuussa ideoinnista ja varusten teosta. Anne Saarinen keskittyy enemmän Kukkaisviikkojen järjestelyyn ja hoitaa kaikki käytännön asiat. (Sulonen 2010.)

Järjestelyissä on myös mukana oma kukkaistyöryhmä, johon kuuluu 6-8 jäsentä. Työryhmä auttaa Kukkaisviikkojen järjestelyissä ja heidän tehtävänä on Kukkaisviikkojen valmistelu, ideointi, kannan otto ja asioiden esivalmistelu hallitukselle. Työryhmässä on mukana asiantuntijoita, jotka helpottavat Kukkaisviikkojen järjestelyitä. (Sulonen 2010.)

Tapahtuman toteutus on vastuullista työtä. Työhön vaaditaan ammattitaitoisia työntekijöitä sekä projektipäällikkö, jonka vastuulla on projektin eteneminen ja sen onnistuminen. Projektipäällikön tehtävänä on luoda hyvä tunnelma ja ilmapiiiri työntekijöille, jotta työt sujuva ja ongelmatilanteissa ne ovat helposti ratkaistavissa. Tapahtuman aikana saattaa ilmetä pieniä ongelmia, mutta hyvän ilmapiiirin ansiosta ongelmat ratkeavat helpommin. (Iiskola-Kesonen 2004, 11.)

Projektipäällikön on kyettävä erottamaan isot ja pienet ongelmat toisistaan. Hän ei saa ottaa vastuulleen mitään kiinteää tehtävää tapahtuman aikana, vaan hänen on kyettävä näkemään tapahtuman onnistumista. Tapahtuman aikana saat-
taa ilmetä pieniä ongelmia, mutta yleensä ne on viisainta delegoida eteenpäin, jos ne eivät haittaa tapahtuman kulkua. (Iiskola-Kesonen 2004, 11.)

Projektipäällikön tehtävänä on luoda hyvä ja rauhallinen ilmapiiri työntekijöiden keskuuteen. Näin ollen, kun työntekijöillä on hyvä ilmapiiri, sujuvat työt ja on-
gelmatilanteet paremmin. Työntekijöillä on oltava myös tutun ja luotettavan henkilön yhteystiedot, johon he voivat luottaa ongelmatilanteen tullessa. Näin ollen projektipäällikkö ei voi sitoa itseään mihinkään kiinteään tehtävään, vaan hänen on oltava joustavasti tavoiteltavissa. (Iiskola-Kesonen 2004, 11.)

Kun toimintasuunnitelma on laadittu, tämän jälkeen on hyvä laatia tapahtuman budjetti. Budjettiarvioon on hyvä sisällyttää mahdolliset tulot ja menot, jotka suunnitellaan vastuuhenkilöiden kanssa. (Kehitysyhteistyön palvelukeskus Ke-
pa ry, 2010.) Kukkaisviikkojen budjettiarvio tehdään yhdessä työryhmän pu-
heenjohtajan kanssa. Kun budjettiarvio on tehty, se viedään esitettäväksi Tam-
pere tunnetuksi ry:n hallitukselle.

Budjetti on tärkein osa koko tapahtuman järjestämistä, koska sen perusteella tehdään kaikki rahalliset päätökset. Budjetin avulla määritetään tapahtuman tulot ja menot. Ilmaistapahtumat ovat yleensä budjetoitu niin että tulot jäävät miinuksien puolelle. (Goldbatt 2002, 120–121.) Tampereen Kukkaisviikot on il-
maistapahtuma, jolloin tapahtumalle ei tavoitella voittoa.

2.3 Tapahtuman turvallisuus ja lupa asiat

Tapahtuman järjestäjän on hyvissä ajoin tiedettävä tapahtuman luonne sekä oltava perillä tarvittavista viranomaisluvista ja sopimuksista sekä viranomaisille tehtävistä ilmoituksista. Paikkakunnasta riippumatta lainsäädäntö on aina sama, mutta ilmoitusmenettelyt voi poiketa toisistaan. (Lampinen & Välikylä 2009, 7.)

Kukkaisviikot ovat tapahtumaluonteeltaan puutarhakaupunki jolla halutaan tuoda värikästä karnevaalitunnelmaa kaupunkilaisille. Tampereen kokouspalvelu Oy hoitaa kaikki Kukkaisviikkojen lupa-asiat.

Tapahtuman järjestäjän on hyvä varata riittävästi aikaa viranomaislupien ja ilmoitusten käsittelyyn. Käsittelyaika voi viedä kuukausia, siksi tapahtuman järjestäminen on aloitettava hyvissä ajoin. Valtakunnallisissa suurtilaisuuksissa järjestelyt aloitetaan jo useampaa vuotta aikaisemmin. (Lampinen & Välikylä 2009, 7.)

Turvallisuudesta on huolehdittava hyvin tapahtuman aikana. Kun tapahtuma on suuri, on hyvä hankkia järjestysmieskortin omaavia henkilöitä valvomaan tapahtumaa. Urheiluseuroilta on yleensä hyvä kysellä tällaisia henkilöitä. (Ruuskanen 2005.) Kukkaisviikkojen ajaksi on palkattu järjestyksenvälvojiä, jotka valvovat tapahtuman kulkua. Heitä näkee Kukkaisviikkojen aikana erilaisissa tapahtumissa ja esiintymistilaisuuksissa.

Meluhaitta on yleistä tapahtumissa ja siitä on ilmoitettava ympäristölautakunnalle. Pienemmissä tapahtumissa kannattaa ilmoittaa naapureille. Tapahtuman ajaksi on myös otettava vakuutus. Vastuuvakuutuksen saa vakuutusyhtiöistä ja se kattaa ”yleisöä, toimihenkilöä tai ulkopuolista kohdanneet henkilö- tai esinevahingot. Vakuutus voi kattaa myös järjestäjän vastuun muissa toimissa.” (Ruuskanen 2005.)

Tapahtuman järjestäjän tehtävänä on ilmoittaa viisi vuorokautta ennen tapahtuman alkamista poliisille järjestettävästä tilaisuudesta. Jos tilaisuuden osanottajien määrä on vähäinen, ei siitä tarvitse tehdä ilmoitusta poliisille. On kuitenkin vaikeaa tulkita mikä on vähäinen määrä, joten poliisiin on hyvä olla ajoissa yhteydessä. Poliisi haluaa tiedon tapahtumasta, jotta he osaavat varautua järjestyksen ja turvallisuuden ylläpitoon. (Talous- ja suunnittelukeskus 2010.)

Silloin kun tapahtuma on julkinen ja avoin kaikille, musiikin julkiseen esittämiseen tarvitaan tekijöiden lupa. Jos musiikkia soitetaan perhe- ja ystäväpiirin ulkopuolella on se julkista esittämistä. Tekijänoikeuslupaa haetaan Teostolta.

”Säveltäjäin Tekijänoikeustoimisto Teosto ry. hallinnoi sävelteosten tekijöiden oikeuksia sekä edistää kotimaista säveltaidetta.” (Latva-Rasku 2001, 24.)

2.4 Markkinointi tapahtuman kävijöille

Markkinointi on myyntiä ja mainontaa, mutta se on myös uusien asiakkaiden hankkimista ja vanhojen säilyttämistä. Markkinointi jaetaan ulkoiseen ja sisäiseen markkinointiin. Ulkoisella markkinoinnilla tiedotetaan asiakkaita ja sisäisellä markkinoinnilla yrityksen henkilöstöä. (Etälukio 2010.) Tapahtuman markkinointi on ulkoista markkinointia, jonka avulla tavoitetaan potentiaaliset Kukkaisviikkojen kävijät. Markkinointia on ennen Kukkaisviikkoja ja myös sen aikana.

Tapahtuman markkinointi on hyvä aloittaa hyvissä ajoin. On tärkeää saada viesti ihmisille tapahtumasta, jotta tapahtumaan saadaan kävijöitä. Monia tapoja markkinoida tapahtumaa on esite, kutsu, flyer, radio, TV, sanomalehti ja Internet. (Kilkenny 2006, 154–155.) Kukkaisviikkojen markkinointiin on käytetty lehti-ilmoituksia, paikallisradio mainoksia, julisteita (ennakkoon), käsiohjelmat, kukkaislehdet ja flyerit. Tampereen Kukkaisviikkojen markkinointi aloitetaan jo tammikuussa. (Saarinen 2010.)

Kun kyseessä on monipäiväinen tapahtuma, on hyvä informoida kävijöitä hyvissä ajoin tapahtuman luonteesta ja ikärajoituksista. Nykypäivänä informaatiota on helppo jakaa esimerkiksi nettisivuilla. (Etelä-Pohjanmaan liitto 2001.) Tampereen Kukkaisviikoilla on omat nettisivut, josta löytyy hyvin informaatiota kyseisestä tapahtumasta, tapahtuman luonteesta sekä aikataulu ja esiintyjälista.

Tapahtuman kävijällä on myös oma vastuunsa tapahtuman onnistumisesta. Tapahtumanjärjestäjä luo kävijälle puitteet, mutta kävijä itse on vastuussa omasta toiminnastaan, käyttäytymisestään, turvallisuusasioista ja jätteiden lajittelusta. (Etelä-Pohjanmaan liitto 2001.) Näistä asioista on hyvä markkinoida kävijälle esimerkiksi nettisivuilla.

2.5 Kokouspalvelujen rooli kukkaisviikkojen järjestelyissä

Tampereen Kukkaisviikkojen idea syntyi syksyllä 1983, joten 23.–31.7.2010 järjestettiin Tampereen 27. Kukkaisviikot. Idean Kukkaisviikkoihin sai silloinen Tampereen kauppakamarin toimitusjohtaja Matti Hokkanen. Tampereen kaupakamari, Tampereen kaupunki ja Tampere tunnetuksi ry. kuitenkin vastasi Kukkaisviikkojen suunnittelusta ja toteutuksesta. (Puha 2003, 9.)

Tampereen Kukkaisviikkojen vastuu siirtyi myöhemmin toiminnanjohtaja Sanna Kramerille. Hän on järjestänyt Kukkaisviikkoja vuosina 1987–1999 sihteerin nimikkeellä. Kukkaisviikkojen nykyinen organisoiija on Tampereen Kokouspalvelu Oy. He ovat olleet jo kahdeksan vuotta mukana järjestämässä Tampereen Kukkaisviikkoja. (Puha 2003, 8.)

Budjettiarvio käydään läpi Tampere tunnetuksi ry. hallituksen kanssa. Tampereen Kokouspalvelu Oy:n tehtävänä on hoitaa yhteistyökumppanit, tiedotus, markkinointisuunnitelma varaukset, esiintyjät, turvallisuus, luvat, nettisivu sekä facebookisivut. (Sulonen 2010.)

Tampereen Kokouspalvelu Oy tekee sopimukset eri organisaatioiden kanssa. Mukana olleet organisaatiot ovat Puutarhat, Kukkakaupat, Tampereen kaupunki, viheryksikkö ja tänä vuonna mukana oli Kukkakauppiasliiton Hämeen piiri. Heidän kanssaan käydään läpi mihin kukat sijoitetaan Tampereen keskustorille. Puutarhoilta ja kukkakauppailta tilataan kukat Kukkaisviikoille. Yhdistyksen jäsenet ovat myös osallistuneet omilla kukka-asetelmillaan Tampereen Kukkaisviikoille. (Sulonen 2010.)

Tärkeä yhteistyökumppani on Tampereen evankelis-luterilainen seurakunta. Heidän kanssaan sovitaan Tampereen motoRistimessusta ja sen järjestämisestä. MotoRistimessu oli tänä kesänä ensi kertaa mukana Kukkaisviikoilla. Tapahamaan odotettiin saapuvan paljon väkeä eri puolilta suomea. (Tampere tunnetuksi ry, 2009. Motoristimessu.)

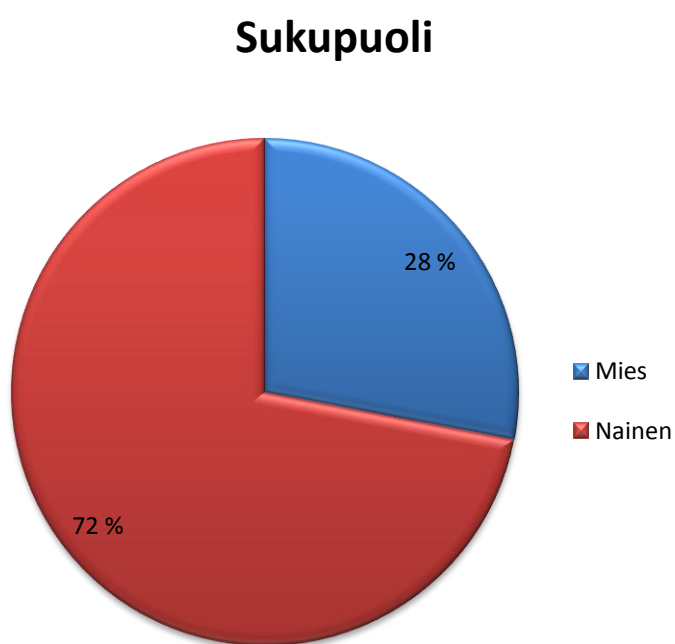
3 TAMPEREEN KUKKAISVIIKKOJEN KÄVIJÄKYSELYTUTKIMUS

3.1 Satunnaisotanta ja kävijätutkimus

Tutkimustulokset on jaettu neljään eri teemaan; taustatiedot kävijästä, vierailun tarkoitus, kysymykset haastattelukohteesta ja vapaa kommentti. Vastaajien taustatiedot -alaluvussa esitellään sukupuolta, ikätutkimusta sekä kotipaikkaa. Vierailun tarkoitus -alaluvussa esitellään vierailun tarkoitusta, miten liikkeellä sekä millä liikkeellä. Kysymykset haastattelukohteesta -alaluvussa esitellään tuloksia mistä vastaajat ovat saaneet tietoa Kukkaisviikoista, kysymyksiä haastattelukohteesta sekä missä on käynyt ja aikoo käydä Kukkaisviikkojen aikana. Vapaa kommentti -alaluvussa esitellään vastaajien kommentteja.

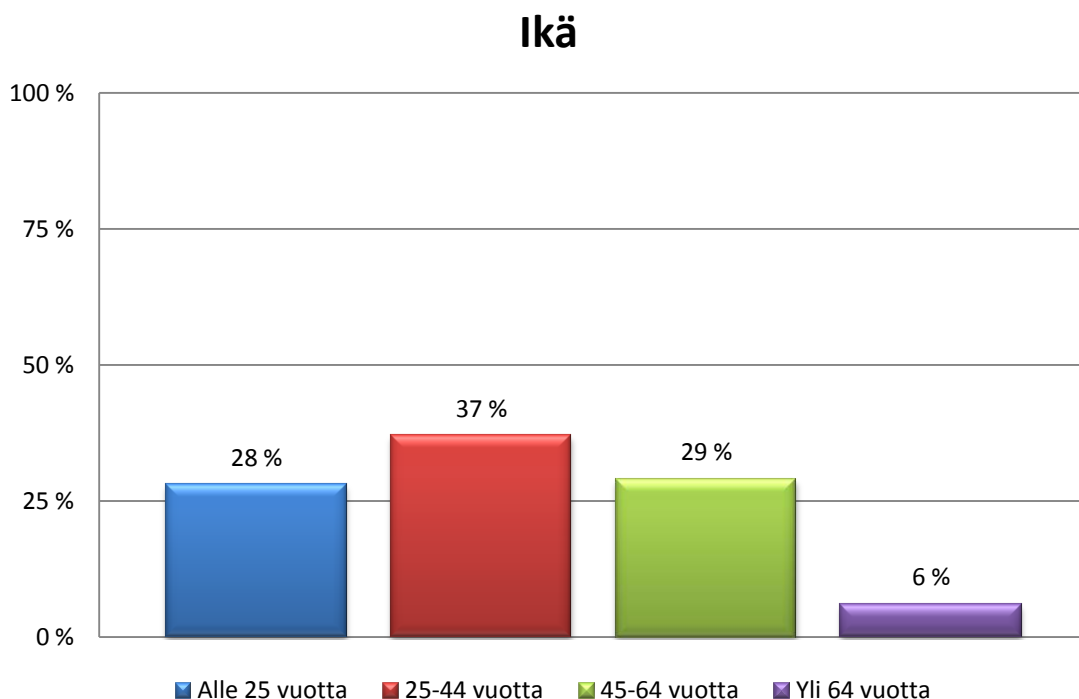
3.2 Taustatiedot

Kyselyyn vastanneilta tiedustelin heidän sukupuoltaan. Vastauksia kysymykseeni sain 100 kappaletta. Vastanneista yli puolet oli naisia. Vain 28% vastanneista oli miehiä (kuvio 1).



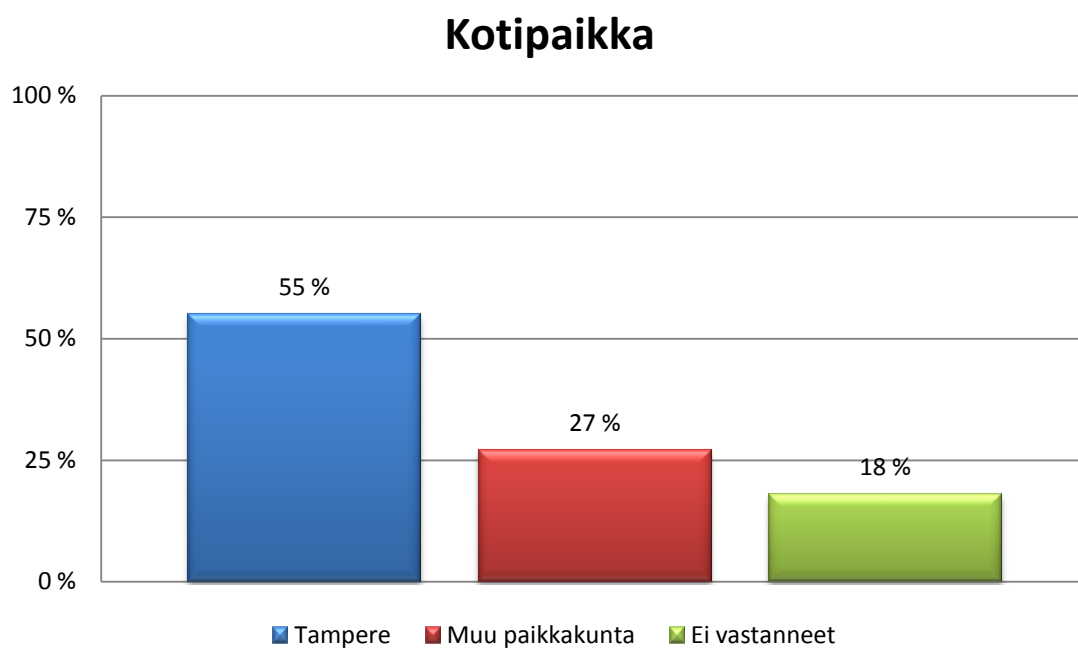
KUVIO 1: Vastaajien sukupuoli

Vastaajilta kysyttiin mihin ikäryhmään he kuuluvat. Rajasin ikäryhmät neljään eri ikäjakaumaan, jotta tuloksista saataisiin esille selkeä ikäjakauma kävijöiden keskuudessa. 100 henkilöä vastasi tähän kysymykseen. Ikäjakauma oli aika tasainen, mutta eniten kyselyyn vastanneista oli 25–44 vuotiaita. Vastaajista 29% kuuluivat 45–64 vuotiaiden ikäryhmään. Alle 25 vuotiaita vastaajia oli 29%. Vastanneista vain 6% kuului yli 64 vuotiaiden ikäryhmään (kuvio 2).



KUVIO 2: Vastaajien ikä

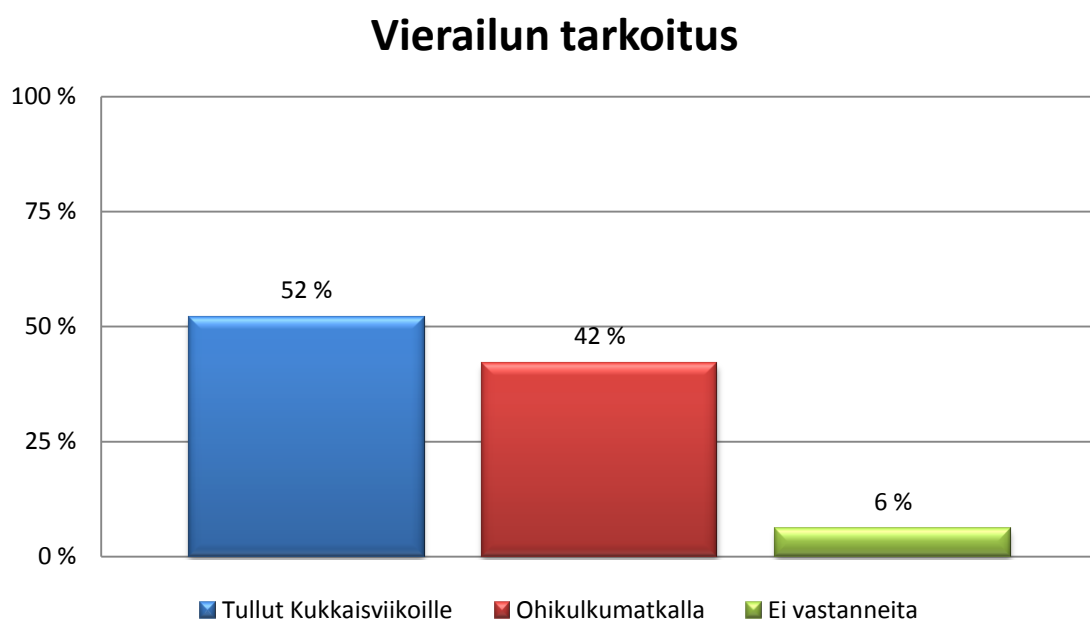
Kyselyssä haluttiin selvittää vastaajien kotipaikka. Tällä kyselyllä haluttiin saada selville kuinka paljon vastaajista oli muualta kotoisin kuin Tampereelta. Vastauksia tähän kyselyyn sain 82 kappaletta. Vastaajista 55% oli Tampereelta kotoisin. Vastaajista 27% kertoi olevansa muualta paikkakunnalta kotoisin. 18% jätti kokonaan vastaamatta kysymykseen (kuvio 3).



KUVIO 3: Vastaajien kotipaikka

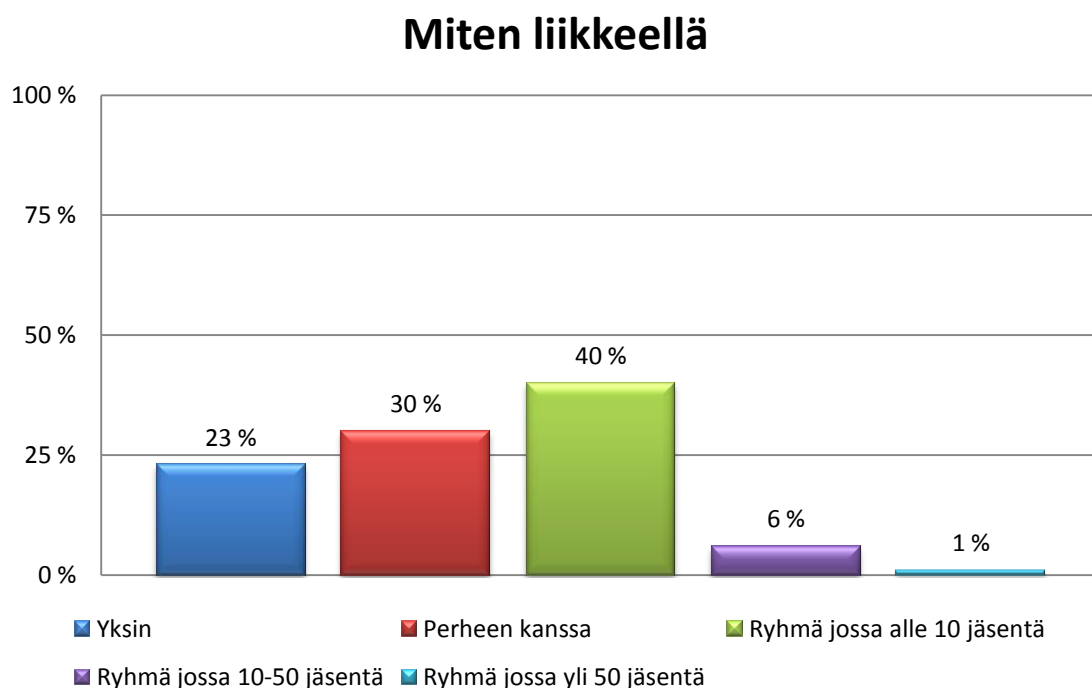
3.3 Vierailun tarkoitus

Kukkaisviikot sijoittuvat ympäri Tamperetta, mutta pääasiassa keskustorin tuntumaan. Kyselyssä halusin selvittää onko vastaaja tullut erityisesti Kukkaisviikoille vai onko hän vain ohikulkumatalla. Vastauksia sain 94 kappaletta. Vastanneista 52% oli tullut Kukkaisviikoille. Vastaajista 42% oli ohikulkumatalla. Ainoastaan 6% jätti kokonaan vastaamatta tähän kysymykseen (kuvio 4).



KUVIO 4: Vastaajien vierailun tarkoitus

Vastanneilta halusin selvittää onko vastaaja tullut Kukkaisviikoille yksin, perheen kanssa vai ryhmässä. Vastauksia tähän kyselyyn sain 100 kappaletta. Suurin osa vastaajista oli tullut Kukkaisviikoille ryhmässä, jossa oli alle 10 henkilöä. Vastanneista 30% oli tullut perheen kanssa. 23% kertoi tulleensa Kukkaisviikoille yksin. Vastaajista 6% oli tullut ryhmässä, jossa oli 10–50 henkilöä. Ainoastaan 1% vastasi tulleensa Kukkaisviikoille ryhmässä, jossa oli yli 50 henkilöä (kuvio 5).



KUVIO 5: Miten liikkeellä

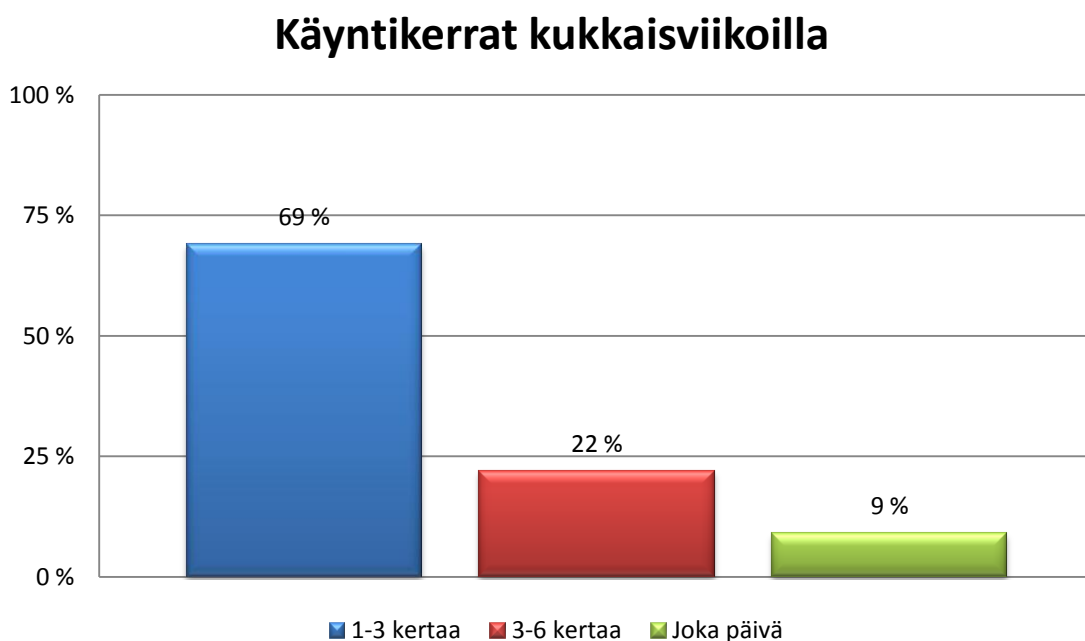
Vastaajilta halusin selvittää millä he ovat tulleet Kukkaisviikoille. Vastausvaihtoehtoina oli: Autolla, Junalla bussilla, muulla, millä? Vastauksia tähän kyselyyn sain 100 kappaletta. Vastaajista 29% oli tullut Kukkaisviikoille bussilla. 26% oli saapunut paikan päälle autolla. Ainoastaan 7% oli tullut junalla. Vastaajista 38% oli tullut muulla tavalla (taulukko 6). Taulukosta selviää myös millä muulla tavoin vastanneet olivat tulleet Kukkaisviikoille. Vastanneista 20% oli tullut kävellen. 14% oli saapunut polkupyörällä ja 3% moottoripyörällä. Ainoastaan 1% oli tullut Kukkaisviikoille taksilla (taulukko 2).

TAULUKKO 2: Millä liikkeellä

Millä liikkeellä

Autolla	26 %
Junalla	7 %
Bussilla	29 %
Kävellen	20 %
Polkupyörä	14 %
Moottoripyörä	3 %
Taksi	1 %

Kyselyyn vastanneilta selvitettiin heidän käyntikertansa Kukkaisviikkojen aikana. Aikovatko he käydä joka päivä Kukkaisviikoilla vai vain yhden kerran. Jaoin käyntikerrat kolmeen eri ryhmään. Vastauksia tähän kyselyyn sain 100 kappaletta. Vastaajista yli puolet sanoi käyneensä Kukkaisviikoilla 1-3 kertaa. 22% vastasi käyneensä 3-6 kertaa. 9% vastaajista kertoi käyneensä Kukkaisviikoilla joka päivä (kuvio 6).



KUVIO 6: Vastaajien käyntikerrat kukkaisviikoilla

Kyselyssä halusin selvittää vastaajien tietoisuutta Tampereen Kukkaisviikoista. Kysyin vastaajilta mistä medioista he ovat saaneet tietoa Kukkaisviikoista. Vastausvaihtoehtoja oli 7 kappaletta sekä vastaaja sai itse kertoa mistä muusta mediasta hän oli saanut tietoa. Vastauksia tähän kysymykseen sain 98 kappaletta. Vastaajista suurin osa kertoi saavansa tietoa sanomalehdestä. 35% löysi tietonsa Internetistä. Vastaajista 27% sai tietonsa ulkomainonnasta ja ilmoituksista tietonsa sai 26%. 13% oli kuullut radiosta Kukkaisviikoista. 11% oli saanut tiedon muualta. Vain 2% jätti vastaamatta tähän kysymykseen (taulukko 3). Tässä taulukossa ei käsitellä sitä, mistä muualta 11% oli saanut tietonsa Kukkaisviikoista.

TAULUKKO 3:

Mistä medioista olet saanut tietoa kukkaisviikoista

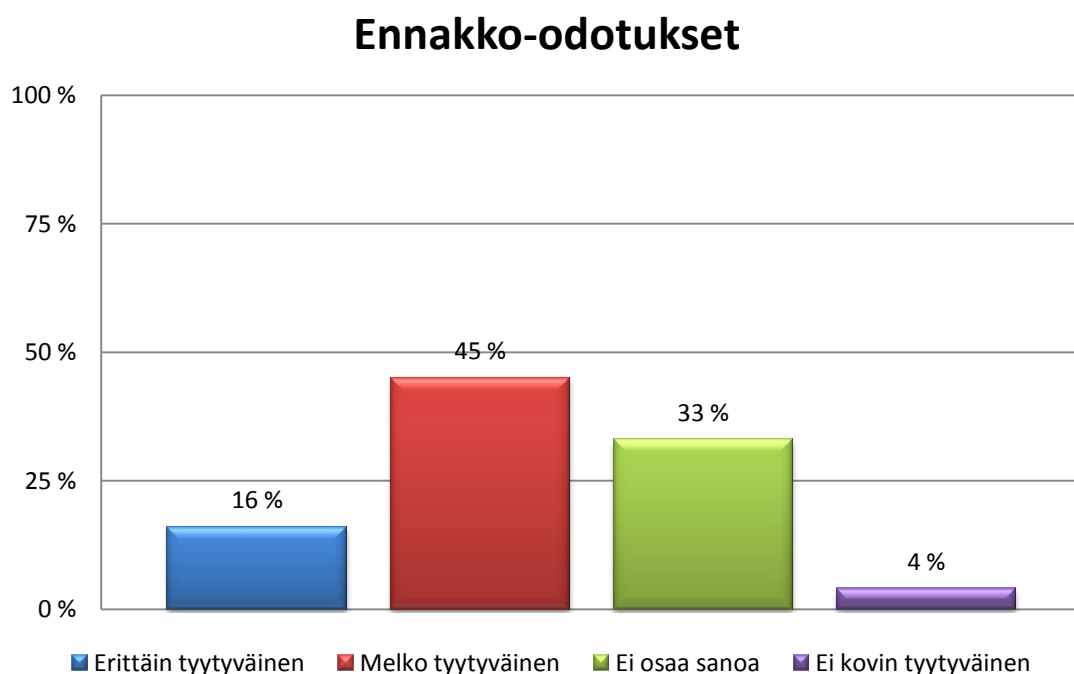
Sanomalehti	70
Aikakauslehti	4
Ulkomainonta	27
Ilmoitukset	26
Internet	35
Radio	13
Muut	11
Ei vastanneet	2

Avoimista vastauksista ilmeni, mistä muista medioista vastaaja on saanut tietonsa Tampereen Kukkaisviikoista kuten kaverilta, ollut aikaisempina vuosina, työkaverilta, ystäviltä, työnantajalta, MP kerhot, TV, sukulaiset ja työ.

3.4 Kysymykset haastattelukohteesta

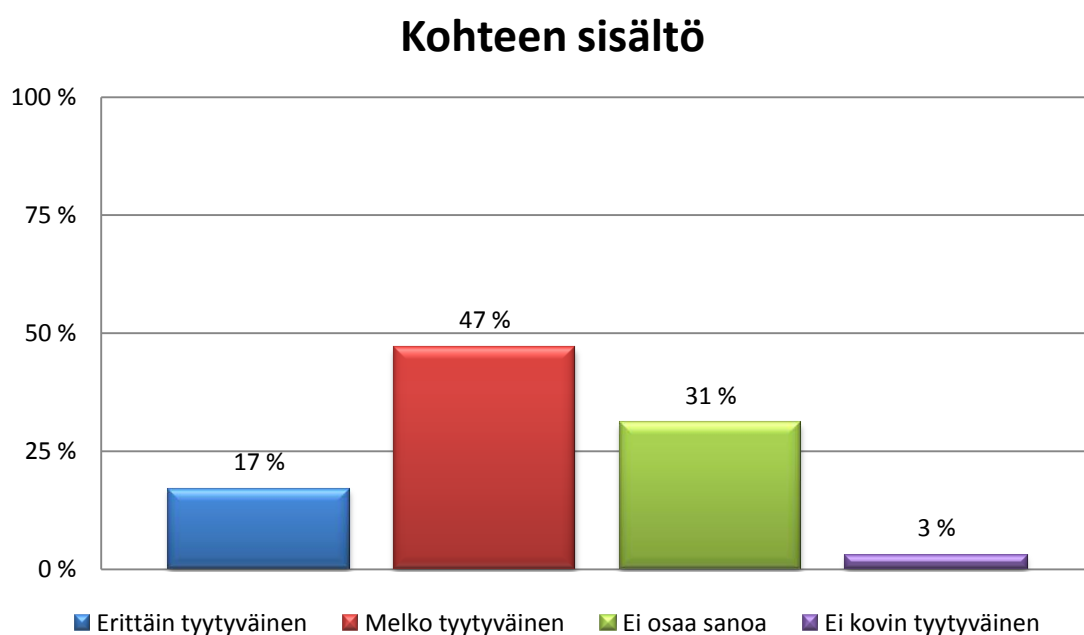
Vastaajilta kysyttiin kysymyksiä haastattelukohteesta. Halusin selvittää kävijöiden ennakko-odotukset sekä mielipiteitä kohteen sisällöstä, palvelun laadusta, kohteen hinta-laatusuhteesta ja kohteen tasosta valtakunnallisessa mielessä. Näistä jokaisesta kysymyksestä olen tehnyt taulukon erikseen kuvaamaan vastaajien mielipiteitä Kukkaisviikoista. Vastauksia tähän kyselyyn sain 98 kappaletta. Vain 2 henkilöä jätti kokonaan vastaamatta tähän kysymykseen. Vastaajat kertoivat mielipiteensä tapahtumasta vastaamalla monivalintakysymykseen. Liite 1.

Kävijöiltä kysyttiin mitkä olivat heidän ennakko-odotukset Tampereen Kukkaisviikoista. Vastaajista melkein puolet vastasi olevansa melko tyytyväinen. 33% ei osannut sanoa mielipidettä tähän kysymykseen. Vastaajista 16% oli erittäin tyytyväinen ennakko-odotuksiinsa. Vain 4% vastaajista ei ollut kovin tyytyväinen ennakko-odotuksiin (kuvio 7).



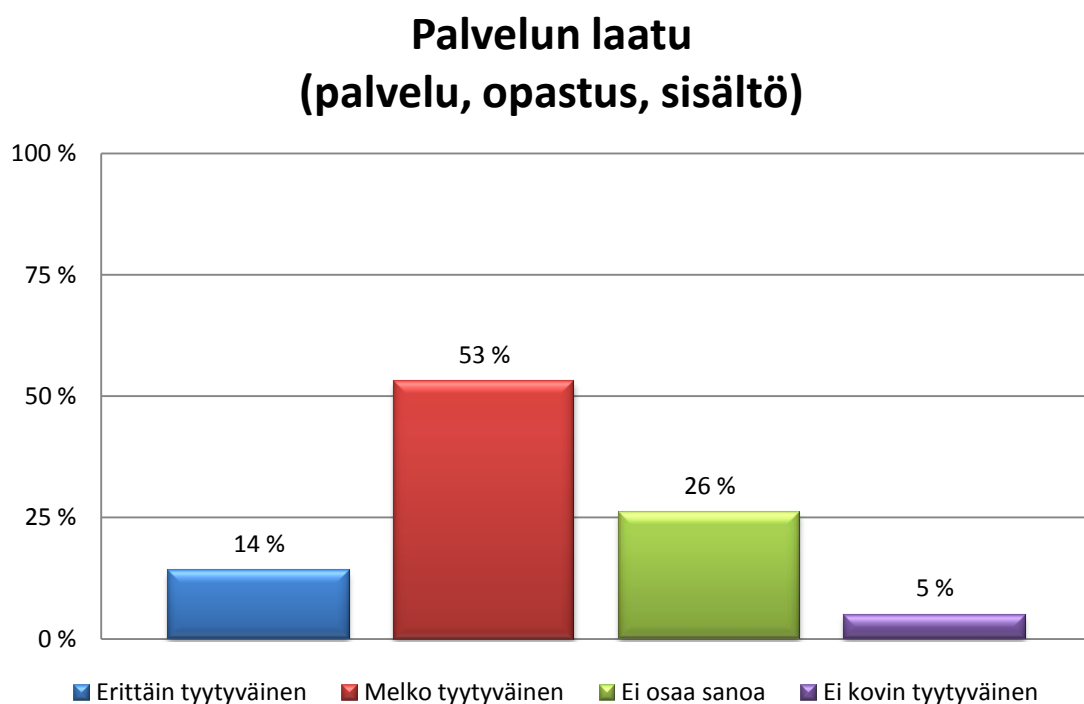
KUVIO 7: Vastaajien ennakko-odotukset

Kävijöiltä kysyttiin mielipidettä kohteen sisällöstä koskien Tampereen Kukkaisviikkoja. Melkein puolet vastaajista oli melko tyytyväinen kohteen sisältöön. Vastanneista 31% ei osannut sanoa mielipidettään tähän kysymykseen. 17% oli erittäin tyytyväinen kohteen sisältöön. Vain 3% vastasi ettei ole kovin tyytyväinen kohteen sisältöön (kuvio 8).



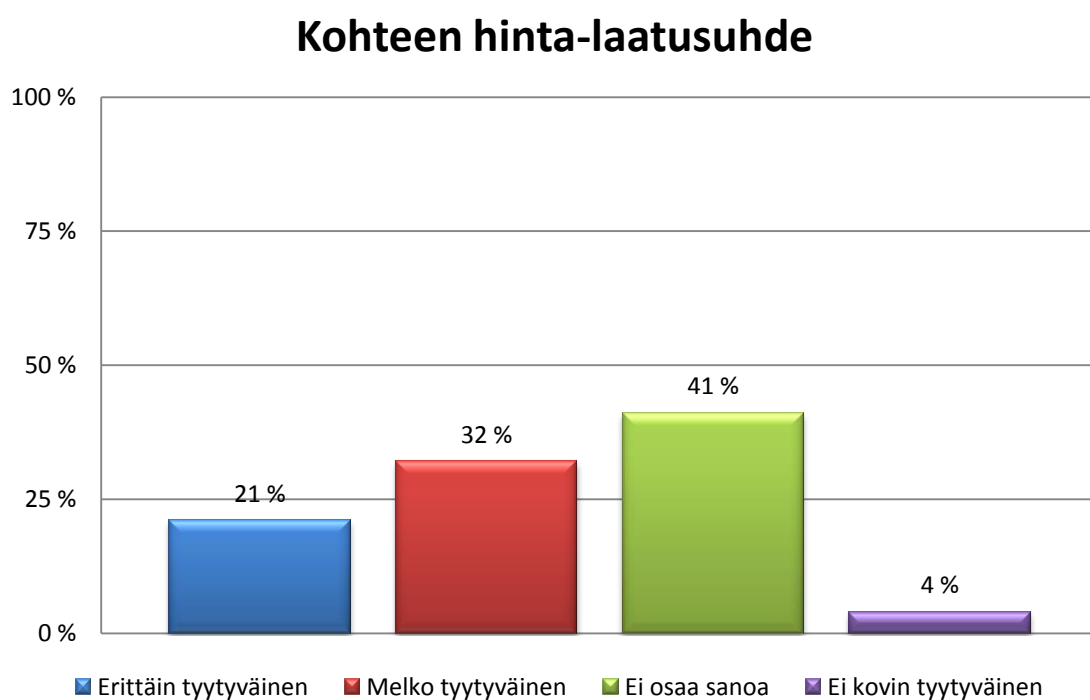
KUVIO 8: Kohteen sisältö

Vastaajilta kysyttiin mielipidettä palvelun laatuun (palvelu, opastus, sisältö). Vastaajista yli puolet olivat melko tyytyväisiä palvelun laatuun. 26% ei osannut sanoa. Vastaajista 14% oli erittäin tyytyväinen palvelun laatuun. Vain 5% vastaajista ei ollut kovin tyytyväinen palvelun laatuun (kuvio 9).



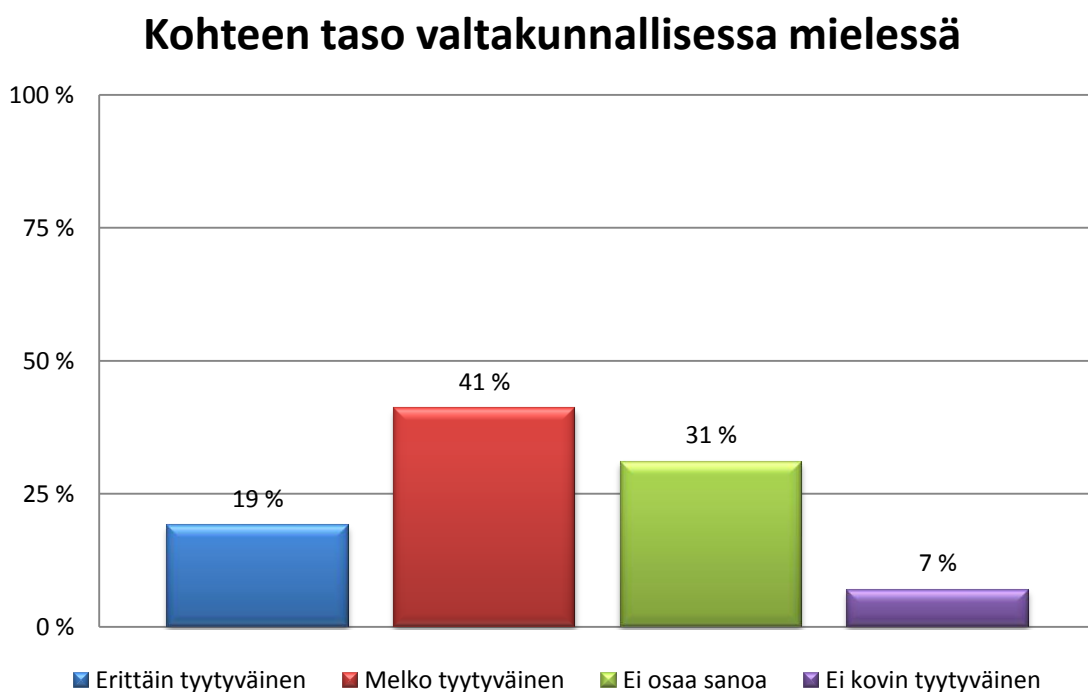
KUVIO 9: Palvelun laatu

Vastaajilta kysyttiin mielipidettä kohteen hinta-laatusuhteesta. Vastaajista 41% ei osannut sanoa kohteen hinta-laatusuhteesta. Vastaajista 32% oli melko tyytyväinen. 21% oli erittäin tyytyväinen. Vain 4% ei ollut kovin tyytyväinen kohteen hinta-laatusuhteeseen (kuvio 10)



KUVIO 10: Kohteen hinta-laatusuhde

Vastaajilta kysyttiin mielipidettä kohteen tasosta valtakunnallisessa mielessä. Vastaajista melkein puolet oli melko tyytyväisiä. 31% ei osannut sanoa mitä mieltä ovat. 19% oli erittäin tyytyväinen kohteen tasoon valtakunnallisessa mielessä. Vain 7% ei ollut kovin tyytyväinen (kuvio 11).



KUVIO 11: Kohteen taso valtakunnallisessa mielessä

Vastaajilta kysyttiin missä Kukkaisviikon tapahtumissa he ovat käyneet ja aikovat käydä. Vastauksia tähän kyselyyn sain 98 kappaletta. Vain kaksi henkilöä jätti vastaamatta tähän kysymykseen. Yli puolet vastasi käyneensä ja aikovansa käydä kukkaislavan konserteissa. 40% kertoi käyneensä ja aikovansa käydä viinikylässä ja maailmanpyörässä. Vastaajista 28% vastasi käyvänsä ja aikovansa käydä kukkaisterassilla ja MotoRistimessuilla. Vastaajista 23% vastasi osallistuvansa sambakulkueeseen, 16% osallistui avajaisiin. Vain 8% sanoi osallistuvansa muuhun ohjelmaan (taulukko 4). Tässä taulukossa ei käsitellä missä muualla 8% ovat käyneet ja aikovat käydä.

TAULUKKO 4:

Missä Kukkaisviikon tapahtumissa olet käynyt / aiot käydä

Viinikylä	40
Maailmanpyörä	40
Avajaiset	16
Sambakulkue	23
Kukkaisterassi	28
MotoRistimessu	28
Kukkaislavan konsertit	62
Muu	8
Ei vastanneet	2

Avoimista vastauksista selvisi missä muualla vastaajat aikovat käydä ja ovat käyneet Kukkaisviikkojen aikana kuten Hurmion tansseissa Mustalahdessa, toritansseissa, jokapäiväiset kojut, The Grill -ravintolassa sekä satunnaisissa anniskeluravintoloissa.

3.5 Kehitysideat ja toiveet

Vastaajien kehitysideat ja toiveet Kukkaisviikkojen 30-vuotisjuhlaan olivat melko samanlaisia. Vastaajista yli puolet oli sitä mieltä, että Kukkaisviikoilla saisi olla enemmän musiikki tarjontaa ja paikalle haluttaisiin nimekäs esiintyjä. Muutama vastaajista toivoi nuorekkaita bändejä sekä Kukkaisrockia takaisin. Osa vastaajista toivoi enemmän kojuja keskustorille. ”Lisää kojuja! Kojut vetävät ihmisiä ja se elävöittäisi tapahtumaa entisestään.” Melkein kaikki vastaajista toivoi enemmän kukkia keskustorille.

Vastaajista melkein kaikki mielsivät Kukkaisviikot värikkääksi, kauniiksi ja iloiseksi kesätapahtumaksi. ”Rento, iloinen, koko perheen tapahtuma. Ei liikaa ”olutteltoa” meininkiä.” Jotkut vastaajista olivat sitä mieltä, että Kukkaisviikot ovat ”kuivahtaneet” viime vuosiin verrattuna. Vastaajista yksi vastasi kielteisesti. ”Melko turhaksi kaupalliseksi karnevaaliksi, joka lopulta näkyy hyvin vähän kaupungin katukuvassa vrt. tammerfest”. Eräs vastaajista kehui Kukkaisviikkoja kuinka se tekee Tamperetta tunnetuksi.

Vastaajat lähettivät terveisiä Kukkaisviikkojen järjestäjille. Melkein kaikki antoivat kiitokset Kukkaisviikon järjestäjille ”Ruusut rintaan ja radalle”. Maailmanpyörää keuhuttiin ja haluttiin sen myös olevan jatkossa ”Maailmanpyörä on POP.” Maailmanpyörän aukioloaikaa toivottiin myöhemmäksi. Moni vastaajista halusi Kukkaisviikoille nimekkään bändin esiintymään.” Nimekkäämpiä esiintyjiä esim. Popeda.” Yksi vastaajista kaipasi jokapäiväisiä telttatanseja. Eräs vastaajista antoi palautetta tupakoinnista. ”Viime vuodesta mieleen jäi maailmanpyörän lippukopin palvelu negatiivisena ja siinä kopin edessä tupakoivat maailmanpyörän työntekijät taukoaikanaan. Tänä vuonna yleensä ihmiset, jotka tupakoivat missä sattuu. Eli vähän tilaa niille, jotka ei tupakoi ja kärsivät siitä astman takia.” Eräs vastaajista kehui erityisesti järjestyksenvalvoja.

4 YHTEENVETO JA PÄÄTELMÄT

4.1 Johtopäätökset

Tutkimuksessa kävi ilmi, että kävijöistä suurin osa oli Tampereelta kotoisin. Suurin ikäluokka vaihteli alle 25-vuotiaasta yli 64-vuotiaaseen. Kävijät vastasivat mielellään kysymyksiin ja heiltä saatiin myös avoimia vastauksia. Tutkimukseen vastasi 100 kävijää, jolloin saatiin kattava tutkimus.

Kyselyssä suurin osa vastaajista oli saanut tietoa Kukkaisviikoista sanomalehdestä. Sanomalehden mainos on tavoittanut monet Kukkaisviikon kävijät. Tätä voisi myös hyödyntää muissa lehdissä, jotta tavoitettaisiin muitakin potentiaalisia kävijöitä ympäri Suomea. Internetiä on käytetty osana mainontaa ja sen kautta on tavoitettu kohderyhmiä. Ilmoitukset ja ulkomainonta on ollut tasoissa mainonnan suhteen. Ilmoituksia voisi jakaa Pirkanmaan alueella enemmän.

Kävijöistä suurin osa on melko tyytyväinen Kukkaisviikkojen sisältöön. Tähän tulokseen voi olla tyytyväinen, mutta järjestäjät voisivat miettiä mikä saisi kävijät enemmän kiinnostumaan Kukkaisviikoista, että he olisivat erittäin tyytyväisiä Kukkaisviikkoihin. Monen mielestä Kukkaisviikot ovat ”kuivahtaneet” edellisvuosiin verrattuna. Ohjelman sisältöä voisi muokata hiukan erilaiseksi ja ottaa vinkkiä kävijöiden toiveista. Myös markkinointia kannattaisi lisätä.

Kukkaislavan konsertit ovat olleet kävijöiden suuressa suosiossa. Kävijöistä suurin osa on käynyt ja aikoo käydä kukkaislavan konserteissa. Viinikylä ja maailmanpyörä olivat tasaisessa suosiossa kävijöiden keskuudessa. Tästä tuloksesta on hyvä miettiä mitä kannattaisi lisätä muihin tapahtumiin, jotta saataisiin kävijöiden kiinnostus myös muihin tapahtumiin. Avajaiset saivat vähiten suosiota kävijöiden keskuudessa.

Vastaajista hiukan yli puolet oli tullut erityisesti Kukkaisviikoille. Hiukan alle puolet oli taas ohikulkumatalla. Järjestäjien tehtävänä olisi järjestää erilaista tarjontaa kävijöille, jotta saadaan myös ohikulkumatalla olleet kiinnostumaan ja tu-

lemaan Kukkaisviikoille. Kävijät jättivät avoimia kommentteja ja toiveita seuraaville Kukkaisviikoille. Näistä järjestäjät saavat hyviä ideoita seuraaville Kukkaisviikoille.

Keskimääräinen kävijä Kukkaisviikoilla on nainen, joka kuuluu 25–44 vuotiaiden ikäluokkaan, on kotoisin Tampereelta ja tullut Kukkaisviikoille bussilla. Kävijä on tullut ryhmässä, jossa on 10–50 henkeä ja hän on saapunut keskustorille bussilla. Kävijä käy Kukkaisviikoilla 1-3 kertaa ja hän on saanut tietoa Kukkaisviikoista sanomalehdestä. Kukkaisviikkojen sisältöön hän on melko tyytyväinen.

Kävijöistä miehiä oli 28%. Vain 6% kävijöistä oli yli 64 vuotias. Vastaajista 27% vastasi tulevasa muualta paikkakunnalta. Yleisin paikkakunta oli Pirkkala, Lempäälä ja Nokia. 42% kertoi olevansa ohikulkumatalla Kukkaisviikoista. Suurin osa kävijöistä vastasi tulleen ryhmässä paikalle, mutta yksi vastasi tulleen yksin. Kävijöiltä selvitettiin heidän käyntikertansa Kukkaisviikoilla ja 9% kertoi käyvänsä Kukkaisviikoilla joka päivä.

Kävijöiden ennako-odotukset olivat melko tyytyväiset. 4% kuitenkin vastasi ettei ollut kovin tyytyväinen. Kohteen sisällöstä 3% ei myöskään ollut tyytyväinen. Puolestaan 17% vastasi olevansa erittäin tyytyväinen kohteen sisältöön. Palvelun laadusta ja kohteen hinta-laatusuhteesta vain alle 5% vastasi ettei ole kovin tyytyväinen. Yli 20% vastasi olevansa erittäin tyytyväinen. Kukkaisviikotapahtuman suosituimmat paikat olivat kukkaislavan konsertit, viinikylä, maailmanpyörä, kukkaisterassi ja motoristimessu.

5 LOPUKSI

Opinnäytetyön aihe oli minulle ennestään tuttu ja aiheeseen oli mielenkiintoista tutustua enemmän. Olin työharjoittelussa Tampereen Kokouspalvelu Oy:llä ja sain olla mukana järjestämässä Tampereen Kukkaisviikkoja. Toimeksiantajan kanssa yhteistyö sujui todella hyvin.

Opinnäytetyöprosessin käynnistin keväällä 2010, jolloin kysyin opinnäytetyöaihetta. Aiheen keksin itse ja toimeksiantaja oli myös tyytyväinen kyseiseen aiheeseen. Aikarajaa työlle ei asetettu, joten sain tehdä työtä omaan tahtiin. Ainoastaan kysely täytyi toteuttaa Kukkaisviikkojen aikana. Varsinainen opinnäytetyöprosessi alkoi kesällä 2010, jolloin olin itse Kukkaisviikoilla keräämässä kävijöiltä vastauksia kyselyyni.

Kesällä suunnittelin tutkimuksen kyselylomakkeen sekä alustin teoriapohjaa. Minulla oli valmis malli kyselylomakkeeseen ja suunnittelimme kysymykset yhdessä toimeksiantajan kanssa. Tällä tavoin saimme kerralla hyvän kyselylomakkeen, johon saatiin toimeksiantaja hyväksymät kysymykset Kukkaisviikkojen kävijöille sekä saatiin oikeat kysymykset tutkimusongelmaan.

Kesällä 2010 Kukkaisviikoilla, olin itse Tampereen keskustorilla keskellä tapahtumaa ja kysyin kävijöitä vastaamaan kyselyyn. Keräsin vastauksia kaksi päivää. Vastausprosentiksi sain 100. Toimeksiantaja on tyytyväinen vastausprosenttiin.

Tein siis ensin kyselylomakkeen sekä keräsin vastaukset heti, sen jälkeen siirryin kirjoittamaan viitekehystä. Tämä oli mielestäni hyvä menetelmä, koska sain kyselyjen avulla rajattua viitekehysten teoriaosuutta.

Kirjoittaessani törmäsin siihen, että Tampereen Kukkaisviikoista ei ole juuri lainkaan tietoa. Internetistä löytyy yksi nettisivu ja kirjallista materiaalia ei oikein ole. Sain Tampereen Kokouspalvelu Oy:ltä vihkosen, johon on kerätty historiaa sekä

hiukan tietoa Kukkaisviikoista. Kävin myös haastattelemassa Kokouspalvelu Oy:n työntekijää Anne Saarista sekä Leena Sulosta.

Kun mietin opinnäytetyöprosessia taaksepäin, en muuttaisi juuri mitään. Teoriaosuus olisi mielestäni voinut olla hiukan laajempi. Työ on ollut mielestäni mielenkiintoinen ja edennyt hyvin. Kesän lopussa tuli hiukan hankaluuksia kirjoittamisen kanssa ja se keskeytyikin hetkeksi. Sain kuitenkin uudestaan inspiraation kirjoittamiseen ja sain tehtyä työn suunnitellussa aikataulussa vaikka välillä tuntui ettei työni valmistu ajoissa.

Uskon, että työstäni on minulle hyötyä tulevaisuudessa. Pääsin konkreettisesti toteuttamaan kyselytutkimusta yleisön keskellä, joka osoittautui aika haasteelliseksi. Minulle tapahtumanjärjestäminen on ennestään tuttua, koska olen ollut opiskeluaikana mukana järjestämässä tapahtumaa sekä suoritin työharjoittelun, jossa pääsin mukaan järjestämään Kukkaisviikkoja. Tämän työn ohella pääsin lisää tutustumaan tapahtumanjärjestämiseen, atk-taitoni vahvistui ja tutkimustaitoni kehittyi ja näistä on varmasti hyötyä tulevaisuudessa.

Uskon, että tutkimustuloksista on hyötyä toimeksiantajalle. Tulosten perusteella Kukkaisviikkojen järjestäjät saavat kehitysideoita Kukkaisviikoille sekä näkevät kävijöiden mielipiteen Kukkaisviikoista. Tämä auttaa heitä kehittämään Kukkaisviikkoja tulevaisuudessa sekä kasvattamaan kävijöiden halukkuutta käydä Kukkaisviikoilla.

LÄHTEET

Etelä-Pohjanmaan liitto. 2001. Tapahtumanjärjestäjän opas. Luettu 1.10.2010.
<http://www.etelapohjanmaa.fi/kulttuuri/documents/tapopas.pdf>

Etälukio. Mitä markkinointi on?. Luettu 28.10.2010.
<http://www2.edu.fi/yrittajyysvayla/>

Goldblatt, J. 2001. Special Events. 120-121. New York: John Wiley & Sons, Inc.

Heikkinen, L., Huttunen, E., Iskala, A., Koivula, E., Suolanen, K., Viitaniemi, N.
 2000. Eventus: Tilaisuuksien järjestäjän opas. Helsinki: Thinktank Oy / Eventus.

Iiskola-Kesonen, H. 2004. Käsikirja tapahtumanjärjestäjille. 8-11. Iisalmi: Suomen graafiset Palvelut Ltd 2004.

Kehitysyhteistyön palvelukeskus Kepa ry 2010. Mahdollisuuksien tori. Luettu 4.9.2010. <http://www.mahdollisuuksientori.fi/jarjestajan-opas/tapahtuman-jarjestaminen>

Kilkenny, S. 2006. The complete guide to successful event planning. 154-155. Atlantic: Publishing group, Inc.

Lampinen, J & Välikylä, T. 2009. Yleisötilaisuuden järjestämisopas. 7. Sastamala: Vammalan Kirjapaino Oy.

Latva-Rasku, E. 2001. Tapahtumanjärjestäjän opas. 24. Seinäjoki: Kauhavan sanomalehti.

Puha, T. 2003. Tampereen Kukkaisviikkojen 20-vuotishistoriikki. 8-36. Tampere: Tampere tunnetuksi Ry.

Ruuskanen, U. 2005. Järjestetään tapahtuma. Luettu 10.9.2010
<http://www.arlainst.fi/osallistamallatutkintoon/raportti/tapahtuma.html>

Saarinen, A. Projektipäällikkö 2010. Haastattelu 26.10.2010. Haastattelija Heikkilä, S. Tampere. Tampereen Kokouspalvelu Oy.

Sulonen, L. Toimitusjohtaja 2010. Haastattelu 27.10.2010. Haastattelija Heikkilä, S. Tampere. Tampereen Kokouspalvelu Oy.

Talous- ja suunnittelukeskus. 2010. Ohjeita tapahtumanjärjestäjälle. Luettu 25.9.2010.

http://www.hel.fi/wps/portal/Talousjasuunnittelukeskus/Elinkeinopalvelu/Artikkeli?WCM_GLOBAL_CONTEXT=/taske/fi/Elinkeinopalvelu/Tapahtumakaupunki/Ohjeita+tapahtumanj_rjest_j_lle

Tampere tunnetuksi Ry. 2009. Tampereen Kukkaisviikot. Luettu 2.9.2010.
<http://www.kukkaisviikot.fi/historia>

Tampere tunnetuksi Ry. 2009. Tampereen Kukkaisviikot. Luettu 2.9.2010.
<http://www.kukkaisviikot.fi/english>

Tampere tunnetuksi ry. 2009. Tampereen Kukkaisviikot. Luettu 27.10.2010.
<http://www.kukkaisviikot.fi/ohjelma/motoristimessu>

LIITE 1: 1 (2) Kyselylomake

Tampereen 27. Kukkaisviikot – kesän 2010 tutkimus

pvm _____ Täyttöpaikka _____

1. Sukupuoli	<input type="checkbox"/> Nainen	<input type="checkbox"/> Mies																																				
2. Ikä	<input type="checkbox"/> Alle 24 vuotta <input type="checkbox"/> 25-44 vuotta	<input type="checkbox"/> 45-64 vuotta <input type="checkbox"/> Yli 64 vuotta																																				
3. Kotipaikka																																						
4. Vierailun tarkoitus	<input type="checkbox"/> Tullut Kukkaisviikoille	<input type="checkbox"/> Ohikulkumatalla																																				
5. Miten liikkeellä	<input type="checkbox"/> Yksin <input type="checkbox"/> Perheen kanssa	<input type="checkbox"/> Ryhmässä, jossa _____ henkilöä																																				
6. Millä liikkeellä	<input type="checkbox"/> Autolla <input type="checkbox"/> Junalla	<input type="checkbox"/> Bussilla <input type="checkbox"/> Muulla, millä? _____																																				
7. Käyntikerrat Kukkaisviikoilla	<input type="checkbox"/> 1-3 kertaa	<input type="checkbox"/> 3-6 kertaa <input type="checkbox"/> Joka päivä																																				
8. Mistä medioista olette saaneet tietoa Tampereen 27. Kukkaisviikoista	<input type="checkbox"/> Sanomalehti <input type="checkbox"/> Aikakauslehti <input type="checkbox"/> Ulkomainonta	<input type="checkbox"/> Ilmoitukset <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> Radio <input type="checkbox"/> Muu, mikä? _____																																				
9. Kysymykset haastattelukohteesta:	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Erittäin tyytyväinen</th> <th>Melko tyytyväinen</th> <th>Ei osaa sanoa</th> <th>Ei kovin tyytyväinen</th> <th>Ei lainkaan tyytyväinen</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Ennako-odotukset</td> <td>5</td> <td>4</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Kohteen sisältö</td> <td>5</td> <td>4</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Palvelun laatu (palvelu, opastus, sisältö)</td> <td>5</td> <td>4</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Kohteen hintalaatu-suhde</td> <td>5</td> <td>4</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Kohteen taso valtakunnallisessa mielessä</td> <td>5</td> <td>4</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table>			Erittäin tyytyväinen	Melko tyytyväinen	Ei osaa sanoa	Ei kovin tyytyväinen	Ei lainkaan tyytyväinen	Ennako-odotukset	5	4	3	2	1	Kohteen sisältö	5	4	3	2	1	Palvelun laatu (palvelu, opastus, sisältö)	5	4	3	2	1	Kohteen hintalaatu-suhde	5	4	3	2	1	Kohteen taso valtakunnallisessa mielessä	5	4	3	2	1
	Erittäin tyytyväinen	Melko tyytyväinen	Ei osaa sanoa	Ei kovin tyytyväinen	Ei lainkaan tyytyväinen																																	
Ennako-odotukset	5	4	3	2	1																																	
Kohteen sisältö	5	4	3	2	1																																	
Palvelun laatu (palvelu, opastus, sisältö)	5	4	3	2	1																																	
Kohteen hintalaatu-suhde	5	4	3	2	1																																	
Kohteen taso valtakunnallisessa mielessä	5	4	3	2	1																																	
10. Missä Kukkaisviikon tapahtumissa olet käynyt / aiot käydä	<input type="checkbox"/> Viinikylä <input type="checkbox"/> Maailmanpyörä <input type="checkbox"/> Avajaiset <input type="checkbox"/> Sambakulkue	<input type="checkbox"/> Kukkaisterassi <input type="checkbox"/> MotoRistimessu <input type="checkbox"/> Kukkaislavan konsertit <input type="checkbox"/> Muu, mitä? _____																																				

(jatkuu)

LIITE 1: 2 (2) Kyselylomake

Kehitysideat / toiveet Kukkaisviikkojen 30-vuotisjuhlaan?

Millaiseksi miellätte Kukkaisviikot?

Terveiset Kukkaisviikkojen järjestäjille:

LIITE 2: 1 (7) KÄSIOHJELMA



(jatkuu)

[illegible]

(jatkuu)

LIITE 2: 5 (7) KÄSIOHJELMA

[illegible][illegible]

LIITE 2: 6 (7) KÄSIOHJELMA

TAMPERE KUKKAISVIIKOT OPEN
PERJANTAINA 30.7.2010

Kilpailu pelataan yhteislähtönä klo 12:00
Sarjat ovat lyöntipeli ja pistebogey.
Ilmoittautuminen kilpailuun
28.7. mennessä: p. 010 423 1800 tai
caddiemaster@tammer-golf.fi

Tervetuloa Kukkaisgolfiin!



Ruusun Karnevaalit

Teemana "Samban historia"

União da Roseira on vuorokauden kuluksa ja Ruusun Karnevaalit
kukkuva ja kukkanen Kukkaisviikot
päättöpäivänsä 31.7. klo 15.00 jälkeen.

Riitti Sorin aukko – Hotonpöytävaliosta
– Hämäenkatu – Keskustori.

Kukkaisviikot ja Ruusun Karnevaalit
Keskustori on auki kaikille.

Tule mukaan!



Tampereen 22. **KUKKAISVIIKOT** 23.–31.7.2010

PERJANTAI 30.7.

**10.00–16.00 Häskoristelu Van-
hassa kirkossa.** Suomen Kukkakaup-
piilto Hämäen Piiri ry:n Häskoristelu-
kurssi on upea kokonaisuus, jolla vieraat
on ohjattu kirkon ja maan mais-
ma- ja kirkon näkökulmasta. Tervetuloa
vieraaksi klo 10–12. Tule kirkon ma-
niti.

**Keskustorilla tapahtuu
12.00–22.00 • Vapaa pääsy**
Maailmanpyörästä lähtien Kukkaisviikot
yhteistyössä Uppotus- ja 2. Torikahvila,
Kukkaterassi, Kukkai-TV ja muut kivat.

12–14 ikäluokkien kesätuokio
Hämäen Hämäen
Seurakunnan Keskus-
Musiikkiryhmän ohjelmassa.
Mummon Kammariin vierailevat
johtaja Hanna Valtanen.
Musiikkiesityksiä Olli Yli-Harja.

15.00–18.00 Rytmiperjantai
Tampere kaupungin kulttuuripalvelut
15.00 Aina Schmittin, ja kalle
suhteellisen popmuusikilla
16.00 Matti Hämäläinen, popmu-
sikko, joka on Tampereen laulaja
17.00 Niamandou House, 7-vuotias
rytmiryhmä, musiikkia joka maistuu

**19.30–21.30 Laulava Hietasen
perhe & Heikki Hala Kukkai-
silla.** Elokuvan ja Rockin hämmä.

**Viinikylä Frenchellissä
16.00–24.00 • Vapaa pääsy**
Kokemamme maailman ympäri
– lähes 100 henkilöä viiniä ja ruokaa
suhteellisen maistaa. K-Ruoka-kortilla
Viinikyläbuffet 21.50 € (norm. 25 €).
19.30 Swing Bagles
– www.tampereenviinikyla.fi

**11.00–11.50 Kummityönsä ke-
pönen Werstaassa.** Koko perheen
kennokalle ja tervetuloa kummityö-
seuraksi maistua ja seuran
1990-luvun ajan elämästä. Uppotus 6.

12.00 Kukkaisgolf. Tampere-Golfin
golf- ja kivat. Maailman ympäri.
– jouluklo 1.7, mukana myös Kukkai-
työt. – www.tamperegolf.fi

**13.00–14.00 Kukkakuninkaallisen
vaalin ja Kukkakuninkaan valinta.**
Kukkakuninkaan valinta. Kukkakuninkaan
valinta. Kukkakuninkaan valinta.

**14.00 Vakkolamuseossa maksu-
ton opastus "Pelätty desantit"**
Uppotus 7.50 € – www.vakkolamuseo.fi

**14.30–16.00 Tutustumiskäynti
Pikkupäätillä.** Päättöpäivän karto-
hietasta sekä pöytä- ja ruokailu-
työt. 14.45 kahvi ja Päättöpäivän
kukka- ja kivat. 14.00 322 328.

**15.00–15.45 Werstaalla maksu-
ton opastus "Meidän kaupunki"**
Kukkakuninkaan valinta. Kukkakuninkaan
valinta. Kukkakuninkaan valinta.



www.kukkaisviikot.fi

LAUANTAI 31.7.

10.00–16.00 Häskoristelu
Vanhassa kirkossa. (ei viikkokurssin
alkuun, klo 13.45–14.30). Suomen
Kukkakauppiilto Hämäen Piiri ry:n
Häskoristelu on upea kokonaisuus,
jolla vieraat on ohjattu kirkon ja maan
mais- ja kirkon näkökulmasta. Tervetuloa
vieraaksi klo 10–12. Tule kirkon ma-
niti.

**Keskustorilla tapahtuu
12.00–22.00 • Vapaa pääsy**
Maailmanpyörästä lähtien Kukkaisviikot
yhteistyössä Uppotus- ja 2. Torikahvila,
Kukkaterassi, Kukkai-TV ja muut kivat.

12.00 Sahira's Sisters
Kokemamme maailman ympäri
– lähes 100 henkilöä viiniä ja ruokaa
suhteellisen maistaa. K-Ruoka-kortilla
Viinikyläbuffet 21.50 € (norm. 25 €).
19.30 Mikko Sundqvist
– www.tampereenviinikyla.fi

13.00 Talskon Mieskuoro
Kokemamme maailman ympäri
– lähes 100 henkilöä viiniä ja ruokaa
suhteellisen maistaa. K-Ruoka-kortilla
Viinikyläbuffet 21.50 € (norm. 25 €).
19.30 Mikko Sundqvist
– www.tampereenviinikyla.fi

**14.30 Kukkai shäpäri Majju &
Vilja.** Tule onnielä maistua ja seuran
1990-luvun ajan elämästä. Uppotus 6.

15.00–16.00 Sambakulue
Ruusun karnevaalit
"Samban historia"
União da Roseira on vuorokauden kuluksa ja Ruusun Karnevaalit
kukkuva ja kukkanen Kukkaisviikot
päättöpäivänsä 31.7. klo 15.00 jälkeen.

15.00–16.00 Sambakulue
Ruusun karnevaalit
"Samban historia"
União da Roseira on vuorokauden kuluksa ja Ruusun Karnevaalit
kukkuva ja kukkanen Kukkaisviikot
päättöpäivänsä 31.7. klo 15.00 jälkeen.

Kukkaisilla:
16.00 União da Roseira
16.30 Kukkaterassi
16.45 Talskon Mieskuoro
17.00 Tanssittavat Tanssibotit
17.15 Tanssittavat Tanssibotit
17.30 Pöytä- ja ruokailu-
työt. 14.45 kahvi ja Päättöpäivän
kukka- ja kivat. 14.00 322 328.

18.00 Elvis Show by ARON
Elokuvan ja Rockin hämmä.

19.00–21.30 The Urban Crow
Tule kirkon maistua ja seuran
1990-luvun ajan elämästä. Uppotus 6.

**Viinikylä Frenchellissä
16.00–24.00 • Vapaa pääsy**
Kokemamme maailman ympäri
– lähes 100 henkilöä viiniä ja ruokaa
suhteellisen maistaa. K-Ruoka-kortilla
Viinikyläbuffet 21.50 € (norm. 25 €).
19.30 Mikko Sundqvist
– www.tampereenviinikyla.fi

**10.00–17.00 Tallipihan Käsi-
työiläisillä.** Kukkakuninkaan valinta.
Kukkakuninkaan valinta. Kukkakuninkaan valinta.

**15.00–15.45 Werstaalla maksu-
ton opastus "Meidän kaupunki"**
Kukkakuninkaan valinta. Kukkakuninkaan
valinta. Kukkakuninkaan valinta.

**15.00–15.45 Werstaalla maksu-
ton opastus "Meidän kaupunki"**
Kukkakuninkaan valinta. Kukkakuninkaan
valinta. Kukkakuninkaan valinta.

**15.00–15.45 Werstaalla maksu-
ton opastus "Meidän kaupunki"**
Kukkakuninkaan valinta. Kukkakuninkaan
valinta. Kukkakuninkaan valinta.

Tampereen 22. **KUKKAISVIIKOT** 23.–31.7.2010

USEAN PÄIVÄN TAPAHTUMAT

KESKUSTORIN ALUE

Viinikylä Frenchellissä 22.–31.7.
Kukkakuninkaan valinta. Kukkakuninkaan
valinta. Kukkakuninkaan valinta.

Maailmanpyörä
Tule kirkon maistua ja seuran
1990-luvun ajan elämästä. Uppotus 6.

Kukkaterassi
Kukkakuninkaan valinta. Kukkakuninkaan
valinta. Kukkakuninkaan valinta.

Maailmanpyörä
Tule kirkon maistua ja seuran
1990-luvun ajan elämästä. Uppotus 6.

Kukkaterassi
Kukkakuninkaan valinta. Kukkakuninkaan
valinta. Kukkakuninkaan valinta.

Maailmanpyörä
Tule kirkon maistua ja seuran
1990-luvun ajan elämästä. Uppotus 6.

Kukkaterassi
Kukkakuninkaan valinta. Kukkakuninkaan
valinta. Kukkakuninkaan valinta.

Torikahvila
Torikahvila (jouluklo 9.00 alkaen)
terveys- ja kivat. Maailman ympäri.
– jouluklo 1.7, mukana myös Kukkai-
työt. – www.tamperegolf.fi

Kukkai-TV
Kukkai-TV:n ohjelmistoa
– jouluklo 1.7, mukana myös Kukkai-
työt. – www.tamperegolf.fi

Silisti Tampere
Tule kirkon maistua ja seuran
1990-luvun ajan elämästä. Uppotus 6.

Suuntaamo
Kukkakuninkaan valinta. Kukkakuninkaan
valinta. Kukkakuninkaan valinta.

Tahteriklo
Tule kirkon maistua ja seuran
1990-luvun ajan elämästä. Uppotus 6.

Tahteriklo
Tule kirkon maistua ja seuran
1990-luvun ajan elämästä. Uppotus 6.

Tahteriklo
Tule kirkon maistua ja seuran
1990-luvun ajan elämästä. Uppotus 6.

Tahteriklo
Tule kirkon maistua ja seuran
1990-luvun ajan elämästä. Uppotus 6.

Tahteriklo
Tule kirkon maistua ja seuran
1990-luvun ajan elämästä. Uppotus 6.

(jatkuu)

LIITE 2: 7 (7) KÄSIOHJELMA

www.kukkaisviikot.fi

Tampereen 22. KUKKAISVIIKOT 23.–31.7.2010

Hääkristallu Vanhassa kirkossa
30.–31.7. klo 10.00–16.00
(ei 31.7. klo 13.45–14.30)
Suomen Kukkakauppiainliiton Hämeen Piiri ry:n tilakristalluun uusia kokonaisuksia. Vientien kolmivuotinen kirkko. Materiaalina mm. kadmehennuusi. Toteuttajia tavoitellaan pe 30.7. klo 10–12 Tuula Katsomahti

LISÄKSI

Akvarelleja – myyntinäyttely
23.–31.7. klo 12.00–17.00
Kalanatäijä, Aleksa Kiiven katu 20 (käynti Kakkaleen sisäpihalla). Vapaa pääsy. Anu Kuppia puh. 0400633679.

Tampereen kansainvälinen Salsafestivaali 23.–25.7.
Tanssin ja musiikin tähtäjä oppitunteja ja vauhdikkaita esikkeitä. Koko ohjelma: www.salsafestivaali.net

Kummitus kapponen
Werstaassa 27.–30.7. klo 11.00
Kummitus Evertti-kolikkoinen pöytäottamistöyrykseen osia. Aste vaihtamalla nautitaan mekaniikan komeuspyörästä. Opastusta kirkkoilla tutustuttamiseksi kallella tehtäen toimintaa ja historian. Kukkavillkoilla Evertti-seuran paljastamaan kättä ensiajan kodinkoneisiin liittyvillä erikoisohjelmilla. Lpuit 5 k. kasto n. 50 min (ei 30.). – www.tyovanmusae.fi

Pepi Pitkätossu Tampereen Komediateatterissa 23.7. ja 26.–31.7. klo 12.15
Kaikki onvinkin vankin. Täläinkin heikun katum. Katsella ulkopöytäohjelmilla Katri Lindgrenin näytelmä

Hylkummen onnensukkalasta työstä. Kasto 1.5 tuntia viikkolajan. Lpuit 16.6.11.0. Käsikirjoitus: S.-V. – www.komediateatteri.fi

Valokuvänäyttely El Duende, Gallería Emilio 24.–31.7. klo 10–16
Valokuvia näyttely katoissa 50 valokuvasta vuosilta 1979–2009. Riemenon maailmanlaajuisen tanssikuvien näyttelytyöhuoneita tanssikuvilla, joissa kaskityönsä matkoon. Ilkka Lehto. – www.tampereelainen.com

Meirän kaupunki-näyttely-opastukset Werstaassa 23.–31.7. klo 15.00 (ei ma 26.7.)
Kirkkoilla katalaan Werstaassa uutta näyttelyä opastaa kassa. On Ripan pöytäohjelma, otuokkeuppa ja kirjapöytä. Katoissa ammattopuukkoilla kirkkoilla ja topuissa pöytäohjelmien työkentillä. Kasto n. 45 min. Lpuit 5/44. alle 18-vuotia.

Diivat Tampereen Komediateatterissa 23.–31.7. (ei ma 26.7.) klo 15.30 ja/tai 19.00
Riemenon kirkko katoilla ulkopöytäohjelmilla. Katoissa mm. Satu Silvo, Antti Mäkelä ja Jukka Lehto. Kasto 2h, sis. välilajan. Lpuit 27/25/21.6 – www.komediateatteri.fi

Tallipiha: Talidepuska ry 29.–30.7. klo 10–18 Ylägo Laskiväylästä elpöytäohjelma muillakin aytokilla, kaskolla, trumpetilla ja noutumulla. 17.30 Mikkelilähti: Tripsan Kodinoma eläimillä maastalla. – www.tallipiha.fi

www.kippis.fi
– Ravintolat yhdestä osoitteesta.

Kukkaistytön voit tavata mm. täällä:

Perjantai 23.7.
• 14.00–16.00 Keskustori
• 18.30–19.30 Viinikylä

Lauantai 24.7.
• 12.00–16.00 Arajaiset, Keskustori
• 18.30–19.30 Viinikylä

Sunnuntai 25.7.
• 13.00–13.30 Työväenmuusio Wieras: Kukkaistytön kukkia opastus ja kirkkoilla esikkeitä
• 13.30–15.30 Taidetori & Kukkajaiset, Keskustori
• 18.30–19.30 Viinikylä

Maanantai 26.7.
• 14.30–15.30 Hyde Park & Munkkakauppa, Keskustori
• 18.00–19.30 Viinikylä
• 20.00–21.00 Tampereen laulut-lisa, Keskustori

Tiistai 27.8.
• 13.30–16.30 Kukkaistytön näyttely, Keskustori
• 18.00–20.00 Kukkajaiset, Teivo
• 20.30–21.30 Viinikylä

Keskiviikko 28.7.
• 14.30–16.00 Kukkajaiset – Isten pöytäohjelma
• 18.30–19.30 Viinikylä
• 19.30–20.30 Kaseja ja mobiilit, Keskustori

Torstai 29.7.
• 14.00–14.30 Tulopöytäohjelma ja Keskustori
• 18.00–18.30 Stöckmann
• 18.30–19.30 Viinikylä
• 20.00–21.00 Tanssijat, Keskustori

Perjantai 30.7.
• 13.00–14.00 Kukkajaiset kirkkoilla Isten leijonajaiset Kukkajaisissa
• 17.00–17.30 Kukkajaiset, pelikitojen jalko, Tammen-Golf
• 18.30–19.30 Viinikylä
• 19.30–20.30 Elokuvi ja rockin haimia, Keskustori

Lauantai 31.7.
• 11.00–14.00 Stöckmann
• 15.00–16.00 Kukkajaiset kirkkoilla Isten pöytäohjelma
• 18.30–19.30 Viinikylä
• 20.30–21.30 Keskustori

Kukkaistytö 2010
Ina Oikkonen



KUKKAISTYTÖ 2010

Kukkais- **AUTOKESKUS**
tyttö
kiittää: **FINNPARK**

Kukkaisviikot järjestää




Tampere Tunnetuksi ry
kukkaisviikot.tampere-tunnetuksi.fi

Tapahtumakoordinaattori
Tampereen Kokouspalvelu Oy
Puh. (03) 3664400

Yhteistyössä mm.










Vuoden 2010 kukkaisuomastari
Jaakko Ryhänen ja Kukkaistytö
Ina Oikkonen tervetulleivat sinut
tervetulleeksi Tampereen
27. Kukkaisviikolle!

www.kukkaisviikot.fi